

NOVA HOMILÉTICA

COMO AMPLIAR O *IMPACTO* DA SUA
PREGAÇÃO PARA A GERAÇÃO ATUAL

Rev. Deivinson Bignon

deivinson@bignon.com.br / www.contextualizar.com.br/

Mestre em Ciências da Religião, pastor congregacional,
professor, palestrante e *publisher*.



“E a minha palavra, e a minha pregação, não consistiram em palavras persuasivas de sabedoria humana, mas em demonstração de Espírito e de poder; para que a vossa fé não se apoiasse em sabedoria dos homens, mas no poder de Deus” (1Coríntios 2.4,5).



ATENÇÃO!

Esta palestra foi baseada no seguinte livro do autor:



A Semente é a Palavra, por Deivinon Bignon

2ª Edição Ampliada | Editora Contextualizar | 14x21cm | 400 Páginas

Equivale a um curso avançado de homilética, a arte de pregar a Palavra de Deus.

INTRODUÇÃO

Neste cenário pós-moderno frenético e febril, o pregador evangélico vê-se diante de um grande desafio: mais do que pregar, é necessário pregar de tal forma que suas palavras façam real sentido para quem as recebe. E para tanto é preciso estar conectado com a realidade, mantendo-se fiel aos ensinamentos bíblicos, porém adequando-se a esta linguagem contemporânea, que exige adaptação e muita inteligência.



1. O PROBLEMA

A. Homilética tradicional e nova homilética

a) Homilética tradicional - baseada inteiramente nos argumentos (retórica grega)

> Tipos de sermão: Temático, Textual, Expositivo e Extemporâneo

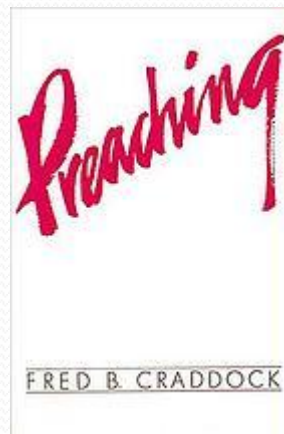
b) Nova homilética - libertação da "ditadura" do argumento

> Proposta: Rev. Fred Brenning Craddock Jr. Livro: ***Preaching*** (1985).

> Sermões narrativos: 70% do AT e parábolas do NT

> Movimentos (cenas) em vez de argumentos (tópicos e subtópicos)

> Tipos: Biográfico, Monólogo, Sermão segmentado (intercalado com músicas)

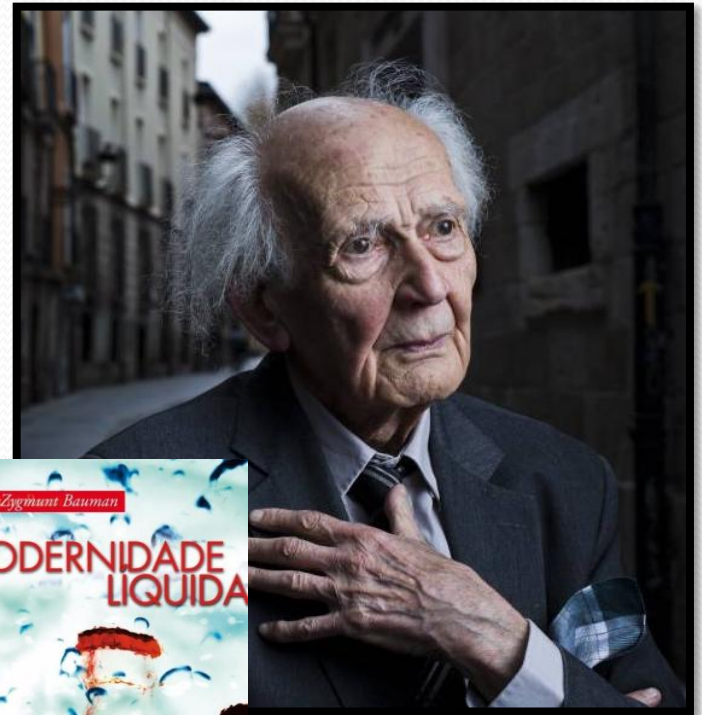


B. A nova homilética e a pós-modernidade

- a) Pós-modernidade: após o Modernismo
- b) Modernismo: Razão *versus* Religião (Racionalismo humanista)
- c) Pós-modernismo: mistura cultural
- d) Modernidade líquida (Zygmunt Bauman)

C. As cinco más tendências da pós-modernidade

- a) Modismo *versus* Tendências
- b) Primeira: Individualismo humanista
- c) Segunda: Materialismo ateu
- d) Terceira: Esoterismo triunfalista
- e) Quarta: Fragmentação filosófica e psíquica
- f) Quinta: A era da informação





2. O MÉTODO

A. A pregação como um diálogo

- a) Homilia: "conversa ao pé do ouvido"
- b) Diálogo interno do ouvinte

B. A eficiência e a eficácia do pregador

- a) Eficiência: fazer algo de forma correta
- b) Eficácia: fazer o que é certo
- c) Teologia bíblica, hermenêutica e exegese (rejeitando a *eisegese* e a "heresege")

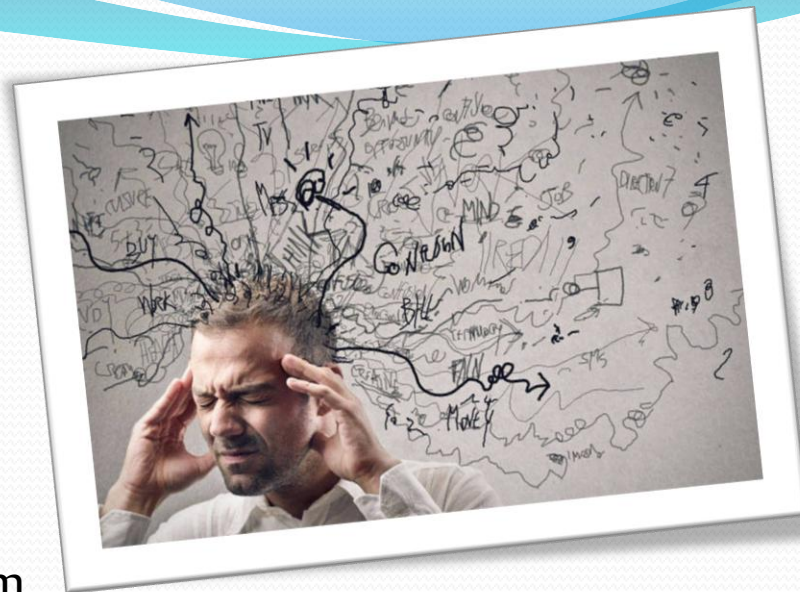
C. A pregação dinâmica (performance na entrega da mensagem)

- a) Interatividade
- b) Preparar o coração dos ouvintes
- c) Contextualização (mais do que adequação à cultura e linguagem do público)
- d) Catarse teatral (busca da sublimação emocional no clímax da mensagem)
- e) Técnicas cinematográficas (planos, corte de cena, tempo da narrativa e sonorização)

D. O pregador na mídia (postura ética)

- a) Vantagens: comunicação de massa, contextualização
- b) Desvantagens: heresias, soberba, mercantilização da fé
- c) Conclusão: usar a mídia com ética e cuidado





E. A linguística na pregação

- a) Linguística: ciência da linguagem
- b) Análise técnica do fenômeno da linguagem
- c) Semiologia: estudo dos símbolos culturais
- d) Regionalismos, dialetos, grupos linguísticos
- e) Dicionário de evangélicos e nomes curiosos de igrejas brasileiras

F. Análise do discurso

- a) Discurso: conjunto de argumentações que sustenta ideologias
- b) Ideologia: cosmovisão (visão de mundo)
- c) Mensagem subliminar e manipulação de massa
- d) Análise crítica do seu próprio discurso (para autoaprimoramento)
- e) Análise crítica do discurso de diversos pregadores (para comparação e aprendizado)



G. Novas tecnologias

- a) Datashow e Powerpoint
- b) Imagens e vídeos
- c) Performance *versus* unção



H. O fenômeno dos desigrejados (como alcançá-los?)

- a) Quem realmente são?
- b) Por que desigrejaram?
- c) Principal dica: diminua a *performance* homilética a zero e aumente substancialmente o conteúdo bíblico (contudo, sem pedantismo intelectual)

3. A CONQUISTA

A. Aspecto espiritual (no início, meio e fim)

- a) Estudo bíblico profundo e sistemático + vida de oração + santificação pessoal = unção espiritual
- b) Focar em aplicações espirituais e não em materiais (rejeitar definitivamente a cultura idólatra de autoajuda gospel)
- c) Aplicações na intermensagem e não apenas no fim

B. Lei da semeadura

- a) Semeadura = colheita
- b) Princípio espiritual da proporcionalidade





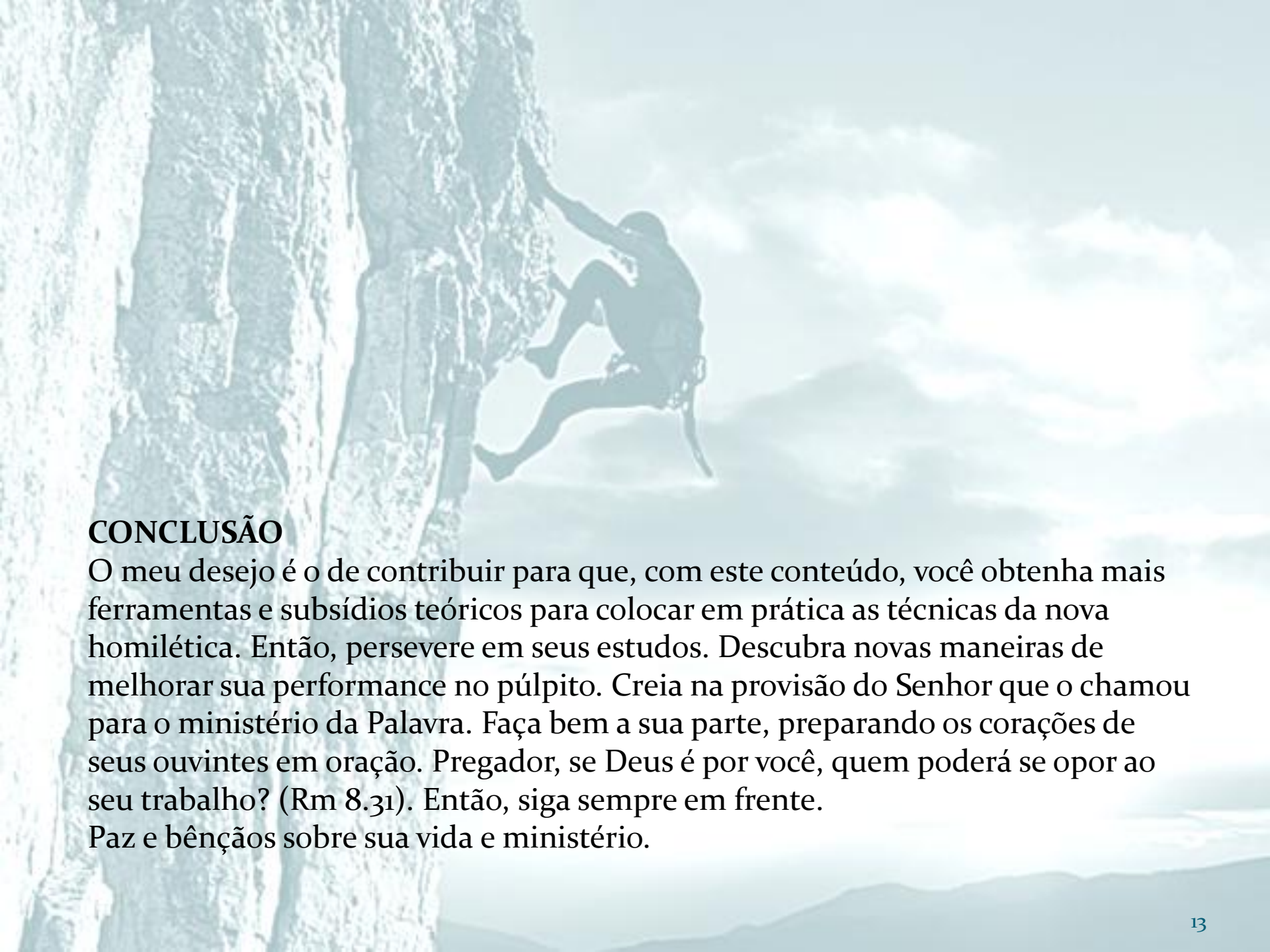
C. Perseverança e prática rumo à excelência

a) Perseverança *versus* insistência

D. Errar certo *versus* Errar errado

a) Errar certo: com desejo de acertar (faz parte do aprendizado)

b) Errar errado: com intenção de errar (o mal pelo mal; pecado)

A person is seen from behind, climbing a steep, light-colored rock face. The climber is wearing a dark shirt and pants, and is using their hands and feet to grip the rock. The background is a bright, cloudy sky. The overall tone of the image is motivational and adventurous.

CONCLUSÃO

O meu desejo é o de contribuir para que, com este conteúdo, você obtenha mais ferramentas e subsídios teóricos para colocar em prática as técnicas da nova homilética. Então, persevere em seus estudos. Descubra novas maneiras de melhorar sua performance no púlpito. Creia na provisão do Senhor que o chamou para o ministério da Palavra. Faça bem a sua parte, preparando os corações de seus ouvintes em oração. Pregador, se Deus é por você, quem poderá se opor ao seu trabalho? (Rm 8.31). Então, siga sempre em frente.

Paz e bênçãos sobre sua vida e ministério.

ATENÇÃO! Esta palestra foi baseada no seguinte livro do autor:



A Semente é a Palavra, por Deivinson Bignon

2ª Edição Ampliada | Editora Contextualizar | 14x21cm | 400 Páginas

>> Para adquirir: www.contextualizar.com.br <<



ATENÇÃO!

Espero que você tenha gostado deste curso, mas ***o melhor ainda está por vir!***
A forma mais segura de pregar a Palavra de Deus (e a mais apaixonante também!)
é conhecida como **PREGAÇÃO EXPOSITIVA**.

Trata-se de expor a Palavra de Deus com *altíssima fidelidade* ao texto bíblico com
o auxílio de estudos profundos como HERMENÊUTICA, EXEGESE EM
PORTUGUÊS E NAS LÍNGUAS ORIGINAIS, os CONTEXTOS LITERÁRIO,
HISTÓRICO e CULTURAL e TEOLOGIA BÍBLICA APLICADA.

A black and white photograph of a person's hands and arms resting on a dark, textured wooden surface. The person is wearing a dark sweater over a light-colored t-shirt. They are holding an open Bible, with their right hand resting on the left page. The background is blurred, showing a window with light coming through. The text is overlaid on the bottom half of the image.

**SE VOCÊ É APAIXONADO PELA BÍBLIA
ESTE CURSO FOI FEITO PARA VOCÊ!**
PREGAÇÃO EXPOSITIVA.

Aprenda a pregar a Bíblia respeitando o seu contexto original.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

BAKER, Mark W. **Jesus, o maior psicólogo que já existiu**. Rio de Janeiro: Sextante, 2005.

BARTHES, Roland. **O prazer do texto**. 3. ed. São Paulo: Perspectiva, 2002.

BAUMAN, Zygmunt. **Modernidade Líquida**. São Paulo: Jorge Zahar, 2000.

BIGNON, Deivinson G. **A semente é a palavra**. 2. ed. Rio de Janeiro: Contextualizar, 2015. [\[degustação digital gratuita\]](#).

_____. **Recados do Céu: A ética profética de Deus para as grandes questões da nossa época**. Rio de Janeiro: Edição do autor, 2007. [e-book, distribuição gratuita].

_____. **Voltando para a Bíblia: Um livro sobre a interpretação da Palavra de Deus**. Rio de Janeiro: Edição do autor, 2002. [e-book, distribuição gratuita].

CAMPOS, Idauro. **Desigrejados: Teoria, História e Contradições do Niilismo Eclesiástico**. Rio de Janeiro: Contextualizar, 2013.

CRADOCK, Fred. ***Craddock on the Craft of Preaching***. EUA: Chalice Press, 2013.

_____. ***Craddock Stories***. EUA: Chalice Press, 2001.

_____. ***Preaching***. EUA: Abingdon Press, 2010.

_____. ***The Collected Sermons of Fred B. Craddock***. EUA: Westminster John Knox Press, 2011.

FEE, Gordon & STUART, Douglas. **Entendes o que lêes?**. 2. ed. São Paulo: Vida Nova, 2005.

FIORIN, José Luiz. **Linguagem e ideologia**. Série Princípios. 4. ed. São Paulo: Ática, 1995.

LARSEN, David L. **Anatomia da pregação: identificando os aspectos relevantes para a pregação de hoje**. São Paulo: Vida, 2005.

MACHADO FILHO, Aires da Mata. **Falar, ler e escrever: português e literatura**. São Paulo: Boa Leitura.

MARINHO, Robson Moura. **A arte de pregar: a comunicação na homilética**. São Paulo: Vida Nova, 1999.

MORAES, Jilton. **Homilética: da pesquisa ao púlpito**. 2. ed. São Paulo: Vida, 2007.

_____. **Homilética: do púlpito ao ouvinte**. São Paulo: Vida, 2008.

NIEBUHR, H. Richard. **Cristo e cultura**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1967.

PRUDENTE, Henrique Alkimin. **Condição Pós-Moderna: Algumas Reflexões**.

SILVA, Marco. **Sala de aula interativa**. Rio de Janeiro: Quartet, 2000.

STOTT, John. **Eu creio na pregação**. São Paulo: Vida, 2003.

_____. **O perfil do pregador**. 2. ed. São Paulo: Sepal, 1991.

XAVIER, Adilson. **O deus da criação**. Rio de Janeiro: Best-Seller, 2007.